

# Newsletter

Nr. 03/2021

der Bio-Musterregion Ludwigsburg-Stuttgart



Liebe Bio-Musterregion-Interessierte,

wir hoffen, Sie hatten trotz des vielen Regens einen guten Sommer. Seit dem letzten Newsletter fand der erste Praktiker-Stammtisch für konventionelle und Bio-Betriebe statt und die Online-Kochkurse hatten einjähriges Jubiläum! Für beides sind bereits die nächsten Termine in Planung, Informationen dazu finden Sie auf den folgenden Seiten. Auch eine Fortsetzung für den im Februar 2020 gestarteten Runden Tisch Bio-AHV steht fest.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

## Ausblick Runder-Tisch Bio-AHV 09.11.2021

Der Runde Tisch Bio-AHV richtet sich an Kantinenleitungen, Caterer und weiter Zuständige für die Gemeinschaftsverpflegung. Diesmal dreht sich alles um den Einkauf und die Warenbeschaffung.

Am Beispiel des 100% bio-kochenden ErdmannHAUSER Küchenprojekts und mit der Sicht aus dem Großhandel auf den Bio-Markt nähern wir uns den Fragen:

„Wie beziehe ich meine Ware?“

„Wo hört regional auf?“

„Welches Bio-Siegel darf's sein?“.

Ablauf der Veranstaltung:

13.00 Uhr Netzwerke knüpfen beim Mittagessen in der ErdmannHAUSER-Kantine

14.00 Uhr Kurzer Rundgang durch die Produktionsbereiche von ErdmannHAUSER

15.00 Uhr Beginn die Vorträge

Bei Interesse oder Fragen wenden Sie sich gerne an [annegret.bezler@landkreis-ludwigsburg.de](mailto:annegret.bezler@landkreis-ludwigsburg.de), 07141 144 42747.

Gefördert  
durch



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

## Rückblick und Ausblick auf die Online-Kochkurse „Schmeck‘ die Bio-Musterregion“

Der erste Online-Kochkurs im August 2020 startete als „Notfall-Plan“, da zeitweise aufgrund der Pandemie keine Veranstaltungen stattfinden konnten. Daraus entwickelte sich eine erfolgreiche Veranstaltungsreihe, mit bis zu 100 Teilnehmern an einem Abend. Beim Online-Kochkurs der Bio-Musterregion wird aus saisonalen Bio-Zutaten gemeinsam gekocht. Schritt für Schritt wird live in der Küche des Ernährungszentrums Mittlerer Neckar gekocht und die Teilnehmer kochen Zuhause in ihren Küchen mit. Mit kleinen Video-Portraits lässt sich zwischendurch die regionale Landwirtschaft entdecken. Tricks und Kniffe für das Kochen im Alltag werden verraten.

Der nächste Online-Kochkurs wird mit weihnachtlicher Stimmung Anfang Dezember stattfinden. Den genauen Termin und den Anmelde-link erhalten Sie rechtzeitig über diesen Newsletter.

## Rückblick Praktiker-Stammtisch

Im Juni trafen sich fünf konventionelle und fünf Bio-Betriebe beim ersten Praktiker-Stammtisch der Bio-Musterregion auf einem konventionellen Milchviehbetrieb in Stuttgart. Gemeinsam wurde diskutiert und Themen für weitere Termine wurden gesammelt. Der nächste Termin findet voraussichtlich im November statt und wird über diesen Newsletter-Verteiler kommuniziert. Bei Anregungen zu Themen, Betrieben oder Referenten wenden Sie sich gerne an [Annegret.Bezler@landkreis-ludwigsburg.de](mailto:Annegret.Bezler@landkreis-ludwigsburg.de) oder 07141 144 42747.

## Veranstaltungen für die Landwirtschaft

### Save the Date: Runder Tisch Schlachtung im Herkunftsbetrieb und regionale Vermarktung

Der Runde Tisch mit Beiträgen von Initiativen zur mobilen Schlachtung und zu rechtlichen Aspekten findet am **01.12.2021** von 14.00 - 17.00 Uhr statt. Je nach aktueller Pandemie-Lage wird er in Präsenz mit der Möglichkeit der digitalen Zuschaltung durchgeführt. Weitere Informationen erhalten Sie über diesen Newsletter-Verteiler.

### Praxistag Bodenanalyse, Spatenprobe, Düngung, Bewirtschaftung in 74172 Neckarsulm

Demeter Beratung e.V. lädt am **Fr. 22.10.2021 von 13-17 Uhr** ein zum Praxistag Bodenanalyse mit Antworten auf die Frage „Welche Analyse ist geeignet und was kann die Spatenprobe zeigen?“ Anmeldung unter [kontakt@demeter-beratung.de](mailto:kontakt@demeter-beratung.de), Tel. 0711- 400 548 00

### Bioschweinetagung Schwäbisch Hall

Informationen siehe Mail-Anhang.



## Öko-Aktionswochen & Scheunen-Kino

Sie haben in diesem Herbst noch ein Hof-Fest oder bieten eine Führung an? Sie haben Interesse an Veranstaltungen zum Thema ökologischer Landbau und Nachhaltigkeit teilzunehmen? Auf <https://öko-aktionswochen-bw.de/> können Sie Ihre Veranstaltungen eintragen oder nach Terminen suchen.

**Haben Sie Lust ein herbstliches Scheunen-Kino anzubieten?** Gerne können Sie sich an [Annegret.Bezler@landkreis-ludwigsburg.de](mailto:Annegret.Bezler@landkreis-ludwigsburg.de) oder 07141 144 42747 wenden! Die Bio-Musterregion Ludwigsburg-Stuttgart kann für Sie im Rahmen der Öko-Aktionswochen eine Aufführung des Films



## Suche nach Betrieben für Netzwerk und neue Geschäftsmodelle

### ÖkoNetzBW – Vernetzung für die Landwirtschaft

Landwirtschaftliche Betriebe untereinander zu vernetzen, ist Hauptziel des neuen Netzwerks Demobetriebe ökologischer Landbau Baden-Württemberg (ÖkoNetzBW). Das ÖkoNetzBW soll den Ökolandbau im Land weiter forcieren und umstellungswillige Betriebe unterstützen.

Zum Aufbau des Netzwerks werden Betriebe gesucht, die seit mindestens 5 Jahren ökologisch wirtschaften und den Ökolandbau aktiv voranbringen möchten.

Das Angebot für Partnerbetriebe:

- Teil eines dynamischen Teams zur Stärkung des Öko-Landbaus in Baden-Württemberg
- Vernetzung mit anderen Vorreitern in der Bio-Branche
- Weitergabe von gezielten, öffentlichen Fachinformationen
- Hilfe, Beratung und Koordination von Veranstaltungen
- und einiges mehr.

Weitere Infos und Bewerbung unter: [www.OekoNetz-BW.de](http://www.OekoNetz-BW.de)

(Empfehlungsschreiben kann durch die Bio-Musterregion erstellt werden.)

Ansprechpartnerin:

Pia Müller-Cyran, Tel. 07641 957890-25, E-Mail: [OekoBetriebsnetzwerkBW@ltz.bwl.de](mailto:OekoBetriebsnetzwerkBW@ltz.bwl.de), LTZ Augustenberg am KÖLBW

## Digitale Vermarktungs- und Logistikplattform Farmers&Friends auf der Suche nach regionalen Betrieben

Das Stuttgarter Start-Up “FARMERS&FRIENDS”, gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, entwickelt derzeit eine Vermarktungs- und Logistikplattform für regionale Lebensmittel von kleinen bis mittleren Betrieben. Mit Hilfe dieser Plattform sollen die Produkte unter einer gemeinsamen Marke in den Lebensmitteleinzelhandel vermarktet werden. Hierbei übernimmt FARMERS&FRIENDS alle Geschäftsprozesse – vom Vertrieb, über das Marketing bis hin zur Logistik – ohne Gebühren und zu einem fairen und transparenten Abgabepreis.

Da sich das Start-Up gerade noch im Aufbau befindet und noch genauer die Bedürfnisse und Wünsche der Erzeuger und Erzeugerinnen verstehen möchte, sucht es hilfsbereite Betriebe für einen gemeinsamen Austausch.

Ansprechpartner: Marius Mohr, Tel.: 0160 94 11 54 74, E-Mail: [marius@farmersandfriends.de](mailto:marius@farmersandfriends.de)

## Digitale Angebote:

### Online-Plattform zum Finden von Bio-Caterern für Veranstaltungen im Aufbau

Noch liegt der Fokus auf Caterern aus der Region Berlin und Brandenburg, aber das Ziel ist es deutschlandweit aktiv zu werden [www.biostreetfood.de/](http://www.biostreetfood.de/).

Caterer können sich kostenlos registrieren.

### Die Bio-Musterregionen im Netz

Auf dem Facebook- und Instagram-Auftritt des Ministeriums für Ernährung, ländlichen Raum und Verbraucherschutz finden Sie in der nächsten Zeit regelmäßig Beiträge aus den Bio-Musterregionen.

[www.facebook.com/MLR.BW](http://www.facebook.com/MLR.BW)

[www.instagram.com/mlr\\_bw/](http://www.instagram.com/mlr_bw/)

Außerdem natürlich immer unter

[www.biomusterregionen-bw.de](http://www.biomusterregionen-bw.de)



Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

★ Favorites · September 27 at 2:00 PM · 🌐

Die Bio-Musterregion Ludwigsburg-Stuttgart gehört zu den fruchtbarsten Regionen Baden-Württembergs. Ackerbau und Sonderkulturen wie Wein oder Gemüseanbau prägen die Landschaft. Was die Region besonders macht, ist die unmittelbare Nähe von landwirtschaftlicher Spezialerzeugung zu Industriestandorten und Wohngebieten. Dieses Nebeneinander führt zu Nutzungskonflikten, birgt aber auch viele Chancen: Die Verbrauchernähe ermöglicht den Absatz der landwirtschaftlichen Produkte direk... [See More](#)





## Digitale Fortbildung des KÖLBW

So geht bio - Grundlagen des ökologischen Ackerbaus

14.10.2021

[https://bio-aus-bw.de/,Lde/Startseite/LEHREN+\\_+LERNEN/Anmeldung+So+geht+Bio+-+Ackerbau](https://bio-aus-bw.de/,Lde/Startseite/LEHREN+_+LERNEN/Anmeldung+So+geht+Bio+-+Ackerbau)

Regionale Hülsenfrüchte vermarkten — Innovationen und Ideen am Beispiel von Kichererbsen

25.10.2021

[https://bio-aus-bw.de/,Lde/Startseite/LEHREN+\\_+LERNEN/Anmeldung\\_Kichererbsen-Vermarktung](https://bio-aus-bw.de/,Lde/Startseite/LEHREN+_+LERNEN/Anmeldung_Kichererbsen-Vermarktung)

## BioAgrar Offenburg 20.10. und 21.10.2021

Die BioAgrar findet dieses Jahr digital statt. An zwei Tagen gibt es Online-Vorträge zu Umstellung, Planung und Kontrolle, Vermarktung, Pflanzenbau und Tierhaltung.

[www.bioagrар-offenburg.de/de](http://www.bioagrар-offenburg.de/de)

1-Tagesticket: 15 EUR, 2-Tagesticket: 25 EUR

## Wissen und Informationen

### Newsletter des Fachbereich Landwirtschaft

Der Fachbereich Landwirtschaft hat seit einigen Monaten einen Newsletter. Bei Interesse schreiben Sie eine E-Mail mit Betreff „Newsletter Fachbereich Landwirtschaft“ an [Landwirtschaft@landkreis-ludwigsburg.de](mailto:Landwirtschaft@landkreis-ludwigsburg.de).

### Wissensplattform für Leguminosen

Die neue Wissensplattform für Leguminosen, der European Legume Hub, soll den Anbau von Eiweißpflanzen wie Sojabohnen, Erbsen und Bohnen fördern. Der Legume Hub bietet freien Zugang zu Wissen und Erkenntnissen um Leguminosen und bringt ExpertInnen aus Praxis und Forschung zusammen. [www.legumehub.eu/de/](http://www.legumehub.eu/de/)

### Wachstum Bio-Markt

35.413 Höfe arbeiten in Deutschland nach den Regeln des ökologischen Landbaus. Über 1.300 Betriebe sind im Jahr 2020 neu hinzugekommen. Mehr als jeder zehnte Hektar wird ökologisch bewirtschaftet, ein Flächenplus von 5,3 Prozent gegenüber 2019.

Der Ökolandbau ist im vergangenen Jahr allerdings geringer gewachsen als in den Jahren zuvor. 3,8 Prozent neue Höfe kamen hinzu, 2019 waren es noch plus 6,3 Prozent. Der Umsatz mit Bio-Produkten wuchs im Corona-Jahr 2020 dagegen um 22 Prozent auf 15 Milliarden Euro, doppelt so stark wie der gesamte Lebensmittelmarkt in Deutschland.

(Quelle: [www.bioland.de/fachinfos/news-1/detail/starke-nachfrage-geringeres-wachstum](http://www.bioland.de/fachinfos/news-1/detail/starke-nachfrage-geringeres-wachstum))

Wer ganz tief in die Zahlen des Bio-Markts eindringen möchte:

[www.boelw.de/service/mediathek/broschuere/die-bio-branche-2021/](http://www.boelw.de/service/mediathek/broschuere/die-bio-branche-2021/)

## Bio auf die Ohren

### Podcast über den ländlichen Raum

Vom Zukunftszentrum Holzminden-Höxter der niedersächsischen Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst und der nordrhein-westfälischen Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe gibt es nun einen Podcast über Projekte im ländlichen Raum.

<https://das-zukunftszentrum.de/forschung/publikationen/podcasts/>

### Podcasts über Bio-Lebensmittel in Kantinen und Mensen:

30 min [www.deutschlandfunkkultur.de/betriebsrestaurants-die-kantine-zwischen-utopie-und.976.de.html?dram:article\\_id=458889](http://www.deutschlandfunkkultur.de/betriebsrestaurants-die-kantine-zwischen-utopie-und.976.de.html?dram:article_id=458889)

10 min [www.deutschlandfunkkultur.de/projekt-kantine-zukunft-weg-von-der-currywurst.2147.de.html?dram:article\\_id=498346](http://www.deutschlandfunkkultur.de/projekt-kantine-zukunft-weg-von-der-currywurst.2147.de.html?dram:article_id=498346)

Wir hoffen mit Ihnen auf einen goldenen Herbst und wünschen viel Spaß beim weiterlesen und hören!

**Viele Grüße aus der Bio-Musterregion Ludwigsburg-Stuttgart**



Sie möchten den Newsletter nicht mehr erhalten? Schreiben Sie eine kurze Mail an [annegret.bezler@landkreis-ludwigsburg.de](mailto:annegret.bezler@landkreis-ludwigsburg.de), dann nehmen wir Sie aus dem Verteiler.