

# Wertpapier

## der Bio-Musterregion Heidenheim plus

*Für alle Bio-Freunde und solche, die es werden wollen*

*Bio-Musterregion Aktuell*

## UMFRAGE: Soziale Medien – Mitgestaltung & Mitreden!

Unsere Partner machen es vor - auf Instagram und Facebook geben #biohofdauner, #scheunenwirtin #bital oder #kornkreis.erzeugergemeinschaft Einblicke in ihr Tun. Die BMR HDH+ möchte dem folgen! Welche Inhalte und Beiträge aus der Bio-Musterregion Heidenheim plus interessieren Sie? Was würden Sie gerne erfahren? Worüber möchten Sie etwas lesen? Schreiben Sie uns gerne Ihre Vorschläge und Interessen an: [j.boell@landkreis-heidenheim.de](mailto:j.boell@landkreis-heidenheim.de)

### 1 Ein deutscher Imker auf Mission – Reportage vom BR

Der Bio-Imker Günter Friedmann aus Küpfendorf war auf Mission in Ägypten. Dort hat er sich über eine besondere Bienenart, die informiert, die sich gegen die gefürchtete Varroa-Milbe wehren kann, die „Lamarckii-Biene“. Der Bayerische Rundfunk hat Herr Friedmann begleitet. Die sehenswerte Doku „Wunderbiene am Nil - Ein deutscher Imker auf Mission“ gibt es online: [BR Doku](#)

### 2 Neues Bio-Direktvermarkter-Verzeichnis online

Wo es Bio-Lebensmittel in der BMR Heidenheim plus zu kaufen gibt und welcher Betrieb eine Direktvermarktung anbietet, finden Sie ab sofort übersichtlich im Bio-Direktvermarkter Verzeichnis online! Neben Informationen zu den Anbietern und deren Sortimenten, gibt es auch Hinweise zu Online-Portalen mit denen Sie sich über regionale Angebote und Veranstaltungen informieren können. Einfach hier klicken: [Verzeichnis der Bio-Direktvermarkter](#)

### 3 Forschungsprojekt „ÖKO-Valuation“

Gemeinsam mit der BMR Enzkreis ist die BMR HDH+ Teil des Forschungsprojektes „ÖKO-Valuation“ der Universität Hohenheim und deren Partnern. Das Projekt unter der Leitung von Prof. Dr. Claudia Bieling soll dazu dienen, die Kooperation zwischen landwirtschaftlichen Betrieben, verarbeitendem Gewerbe, Handel sowie Verbraucherinnen und Verbrauchern zu fördern. Mehr Infos: [ÖKO-Valuation](#)

## Neues von unseren Partnern



### EM-Alb

Schon von EM-Alb gehört? Dahinter stecken Ralph und Jasmin Pappe aus Dischingen, die sich mit Produkten rund um Effektive Mikroorganismen und Pflanzenkohle selbstständig gemacht haben. Auf ihrem Facebook und Instagram-Kanal zeigen sie viele Tipps für den gesunden Garten, wie man Küchenabfälle wirksam weiterverwenden kann oder ihr neuestes Bio-Produkt. [www.em-alb.de](http://www.em-alb.de)

### Zur Scheunenwirtin

Neue Zeiten neue Wege - auch wenn in den letzten Monaten keine Hochzeiten bei der Scheunenwirtin stattfinden konnten, hielten Renate Lieb und Günther Saiger ihre Füße nicht still und begannen einen Bio-Holzbackofen-Brot-Verkauf. Das frisch gebackene Brot kann bis donnerstags über [info@scheunenwirtin.de](mailto:info@scheunenwirtin.de) vorbestellt und freitags zwischen 10 -18 Uhr abgeholt werden.

### Biolandhof Jennewein

Ein neues Format für ihre Bio-Weide-Hähnchen bietet ab sofort Familie Jennewein vom Ochsenberg an. Mit dem Erwerb von Genussgutscheinen können sich interessierte Kunden vorab ein Hähnchen sichern und sich auf diese Weise gleichzeitig an der Vorfinanzierung des Biolandfutters beteiligen. Mehr Infos bei [biolandhof-ochsenberg@web.de](mailto:biolandhof-ochsenberg@web.de)

## Relaunch der Direktvermarkter-Broschüre des Landkreises

„Entdecke den Ess-Genuss der Heimat“ - ganz nach dem Motto können sich Interessenten von regionalen Produkten ab sofort in der neuen Direktvermarkter-Broschüre des Landkreises zu allen Direktvermarktern im Landkreis Heidenheim informieren. Bio-Betriebe sind gekennzeichnet. Eine detaillierte Darstellung des jeweiligen Angebots wie auch weiterführende wertvolle Infos zu Lebensmittelkennzeichnung und Lebensmittellagerung laden zum Schmökern ein. Sie finden die Broschüre ab August bei den Direktvermarktern, in Rathäusern und in weiteren öffentlichen Einrichtung. Bei Interesse an einer online Version (12MB) Kontakt an: [d.schweikhart@landkreis-heidenheim.de](mailto:d.schweikhart@landkreis-heidenheim.de)



## Bio-Musterregion Rückblick

# Heidenheimer Produkte in bayerischer Hauptstadt gefragt

## Bio-Musterregion Geschenke

Über 100 Genusskisten mit Produkten aus der Heidenheimer Region machten sich im Juni auf den Weg nach München. In liebevoller Handarbeit gepackt hat sie Jutta Blumenröther vom Biohof Aigner (Bei Interesse: [juttablu@gmx.de](mailto:juttablu@gmx.de)) Weitere Anbieter von Bio-Musterregion-Geschenkkörben finden Sie in dieser Übersicht: [Flyer](#)



# Spitzenkoch und Landwirt in der eigenen Küche

## Am 06. Juni gab es einen Bio Online-Kochkurs mit Andreas Widmann

Eine bunte Vielfalt erwartete die Hobby-Köch\*innen beim Entpacken der Bio-Kochbox. Von Spitzenkoch Andreas Widmann von Widmann's Löwen in Zang erfuhren die Teilnehmer Tipps zum Pickeln von Radieschen oder zum Ansetzen eigener Bouillon. Manuel Dauner vom Biohof Dauner erzählte von seinem Betrieb und erklärte warum er dieses Jahr mit Mais, Bohnen und Kürbissen auf dem Acker experimentiert. Das anschließende Essen war ein Genuss!



## Kurzinformation

Das Ministerium für ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) hat eine neue Ausschreibungsrunde für weitere Bio-Musterregionen in Baden-Württemberg bekanntgegeben. Interessierte Regionen können sich bis zum 20. November bewerben: [Infos](#).

„Deutschland, wie es isst“ - der neue [BMEL-Ernährungsreport 2020](#) des Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist erschienen. Dieser zeigt, dass die Menschen in Deutschland gesundes, umwelt- und tierfreundlich hergestelltes Essen ohne Gentechnik wollen.

Bio-Musterregion Bodensee startet mit dem „Hegaukorn“. Unter der Marke arbeiten neun Bio-Landwirte und eine regionale Mühle gemeinsam an einem bio-regionalen Mehl für die Bodenseeregion.



## Beim Spazieren entdeckt

### Bio-Braugerste durch Feldschilder erkennbar

Spazier-Freunde Augen auf! Denn seit ein paar Wochen kann ganz einfach entdeckt werden, wo die Braugerste für das Bio-Bier der Härtsfelder Familienbrauerei Hald wächst. Die Kornkreis Bioland-Bauern haben dafür passende Feldschilder aufgestellt, die auf das Getreide aufmerksam machen.

## Bekanntmachungen

### Förderung für umstellungsinteressierte Betriebe

#### Förderprojekt „Gemeinsam Boden gut machen“ von NABU und Alnatura

Mit dem Förderprojekt „Gemeinsam Boden gut machen“ unterstützt der NABU gemeinsam mit der Alnatura Bio-Bauern-Initiative (ABBI) Bauern in Deutschland, ihre Höfe auf den Bio-Landbau umzustellen. Die Fördersumme beträgt max. 60.000€ pro Preisträger und wird vom ABBI-Beirat anhand der Bewerbung festgelegt. Interessierte Landwirte oder Menschen, die einen Bauern aus der Region kennen der auf Bio-Landbau umstellen möchte, können sich für den Förderpreis bewerben. Mehr Infos finden Sie [unter diesem Link](#).

### Ein Gemüseacker für die Kita oder Schule

#### Förderplätze für AckerKitas für Herbst 2020 noch frei

"Für eine Generation, die weiß, was sie isst" - dieser Vision hat sich die GemüseAckerdemie verschrieben. In einer GemüseAckerdemie säen, pflegen und ernten Kinder und Jugendliche ihr eigenes Gemüse mit dem Ziel, sie für gesunde Ernährung, Natur und Nachhaltigkeit zu begeistern. Über ein Jahr hinweg bauen die Kinder auf ihrem eigenen Acker über 25 Gemüsesorten an. Begleitet und unterstützt wird das Projekt von den Berater\*innen des Ackerdemia-Teams im Ländle. Die GemüseAckerdemie ist ein ausgezeichnetes Programm der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Für spontane Kitas gibt es für dieses Jahr noch verfügbare Förderplätze für einen Einstieg im Herbst. Es kann sich bereits auf die neue Ackerrunde für das Jahr 2021 beworben werden. Für teilnehmende Einrichtungen wird der Großteil der Programmkosten von verschiedenen Förderpartnern der Ackerdemia e.V. getragen. [www.gemueseackerdemie.de](http://www.gemueseackerdemie.de)

Ansprechpartner für mehr Infos Sascha Hübner - [s.huebner@ackerdemia.de](mailto:s.huebner@ackerdemia.de) - 0159 06133342



*Für Sie aufgeschnappt*

## Die wunderbare Welt der Heilpflanzen

### Trittler's Apothekergarten nun auf YouTube

Zum 60-jährigen Jubiläum von Trittler's Adler Apotheke in Herbrechtingen startet Ulrich Trittler einen Wissenskanal „Trittler's Apothekergarten“ auf YouTube. Live aus dem Apothekergarten erklärt er dort Wissenswertes über das Phänomen der Heilpflanzen. [Mehr dazu](#)

## 100+ Lösungsansätze

### Für einen klimapositiven Agrar- und Ernährungssektor

Sie haben Lösungsansätze für eine klimapositive Zukunft entwickelt und innovative Ideen, die Sie umsetzen möchten? Dann melden Sie sich bei der Farm-Food-Climate-Challenge. Projekten, Initiativen und Startups aus dem Bereich Landwirtschaft und Ernährung werden hier eine Plattform zur Vernetzung und Unterstützung gegeben. Das Einreichen der Ideen ist bis zum 31. Juli 2020 möglich [unter diesem Link](#).

## Ideenpool Klassenzimmer

### Gewinner des Echt kuh-! Wettbewerbs

Auf der Homepage [www.echtkuh-l.de](http://www.echtkuh-l.de) können ab sofort die Gewinner des Bundesweiten Schulwettbewerbs zum Thema „Klima. Wandel. Landwirtschaft“ angesehen werden. Sie bieten vielfältige Inspiration, selbst mit den Schüler\*innen aktiv zu werden; aufgeteilt nach Klassenstufen - von der 3. bis zur 10. Klasse.

**Echt kuh-!**  
Bundesweiter Schulwettbewerb  
zur nachhaltigen Landwirtschaft und Ernährung

## Kennzahlen für die Direktvermarktung

### KennDi - Online-Tool

Mit dem [Online-Tool „KennDi“](#) können Unternehmer\*innen von Hofläden ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen ermitteln und erhalten unmittelbar eine Gegenüberstellung der eigenen Kennzahlen mit vergleichbaren Betrieben ähnlicher Größe (qm) und ähnlichen Umsätzen. Die Anmeldung für das Wirtschaftsjahr 2019 ist nun möglich. Ein Tool von Bioland, gefördert durch BMEL und BÖLN.

## Netzwerk für Bio-Beeren

### Bio-Beerenmarkt

Die Internetplattform [www.biobeerenmarkt.de](http://www.biobeerenmarkt.de) soll Bio-Anbauer, Vermarkter und Verarbeiter von Bio-Beeren zusammenbringen. Aktuell sind 60 Nutzer bundesweit dabei. Mehr als die Hälfte sind dabei potenzielle Abnehmer, sodass die Nachfrage aktuell das Angebot übersteigt. Eine Chance bietet sich hier insbesondere auch für Neueinsteiger, die noch keine Vermarktung aufgebaut haben. Bis Ende 2022 ist das Angebot kostenlos.

**BIOBEEREN**  
Markt 



## „Was ist beim Bauern los?“

### Serie des Forums Ernährung HDH in der Heidenheimer Zeitung

„Mit der Landwirtschaft durchs Jahr“ - so kann seit Kurzem ein- bis zweimal im Monat das Landwirtschafts-Wissen aufgefrischt werden. Auf der Kinderseite der Wochenendbeilage der HZ erklärt Daniela Schweikhart vom Forum Ernährung HDH ein Jahr lang anschaulich aktuelle landwirtschaftliche Themen. Nächste Ausgabe: „Groß und laut: Landmaschinen unterwegs“.

### Weitere externe Veranstaltungen:

- 16.07.2020 - Online-Workshop - Vom Acker auf den Teller: So integrieren Sie heimische Bio-Lebensmittel in Ihre Speisekarte. Zielgruppe: Händler/-innen, Verarbeiter/-innen, Beratung Mehr Anmeldung: [sonja.grundnig@bioland.de](mailto:sonja.grundnig@bioland.de)
- 29.09. - 05.09.2020 - Sommerschule „Future of Food“ für Studierende und Azubis im Bauernschloss Kirchberg - Infos zu Programm und Kosten: [www.schloss-kirchberg-jagst.de/sommerschule](http://www.schloss-kirchberg-jagst.de/sommerschule)  
Anmeldeschluss 14. Juli 2020
- 05.11.2020 - 8. Genussgipfel „Im Kühlschrank und Einkaufskorb - Die Gesellschaft is(s)t gespalten!?“ in der Reithalle im Kulturforum Offenburg, Beginn 10.00 Uhr bis 16.30 Uhr
- Die Demeter-Beratung bietet ein neues Format von Online-Seminaren an, die fachliche Weiterbildung und Austausch ermöglichen. Fortlaufend werden neue Seminare auf der Homepage der Demeter Beratung [www.demeter.de/beratung](http://www.demeter.de/beratung) eingestellt. Die Teilnahme ist kostenlos.

Weitere interessante Veranstaltungen finden Sie auf den Websites der jeweiligen Bio-Verbände ([bioland.de](http://bioland.de), [demeter-bw.de](http://demeter-bw.de), [naturland.de](http://naturland.de), [ecoland.de](http://ecoland.de), etc.)

#### Sie kennen Menschen, die der Inhalt interessieren könnte?

Leiten Sie das Wertpapier gerne weiter.

#### Sie möchten auf den Verteiler der Bio-Musterregion gesetzt werden?

Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail.

#### Sie haben Fragen, Ideen oder Anmerkungen für die Bio-Musterregion?

Wir freuen uns über Ihre Nachricht!

#### Kontakt

Johanna Böll - [j.boell@landkreis-heidenheim.de](mailto:j.boell@landkreis-heidenheim.de) - 07321 321 - 1358

Homepage: [Bio-Musterregion Heidenheim plus](http://Bio-Musterregion Heidenheim plus)

Sie erhalten den Newsletter, da Sie sich auf den Verteiler der Bio-Musterregion Heidenheim plus gesetzt haben.

Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine Mail mit dem Betreff "Newsletter abmelden" an [j.boell@landkreis-heidenheim.de](mailto:j.boell@landkreis-heidenheim.de)