



Angaben zu den Pflichtkriterien

Als zwingend erforderliche Voraussetzungen erfüllt Ihr Produkt drei Bedingungen: Es ist bereits biozertifiziert, es ist regional und es trägt zum Schutz von Klima und Gewässern bei.

BIO

Die Bioqualität der Produkte wird durch die Vorlage des aktuellen Bio-Zertifikats garantiert. Bei erfolgreicher Bewerbung wird dieses Zertifikat jährlich neu angefordert. Verliert ein Produkt die Biozulassung, so darf es auch den Hohenloher Bio-Stern nicht mehr tragen.

Dieses Kriterium belegen Sie einfach durch das gültige Bio-Zertifikat. Bitte hängen Sie das Bio-Zertifikat separat als Anhang an Ihre Bewerbung an.

REGIONAL

Die überwiegende Wertschöpfung der Produkte erfolgt in der Region Hohenlohe. Ihr Unternehmen hat seinen Sitz in Hohenlohe. Ebenso stammen Primärzutaten und, wenn vorhanden, die namensgebende Zutat aus der Region. Die Region Hohenlohe umfasst die Landkreise Schwäbisch Hall, Hohenlohekreis und den Altkreis Bad-Mergentheim sowie alle direkt angrenzenden Gemeinden.

Um dieses Kriterium zu belegen, geben Sie bitte die Örtlichkeiten der einzelnen Produktionsschritte ihres Produkts an. *Außerdem füllen Sie bitte die Tabelle zur Rohwarenherkunft aus und hängen diese separat als Anhang an Ihre Bewerbung an.*

Beispiel: ausgewählte Bio-Saaten von OBEG

Anbau: **Amaranth** – Herkunft: 100% Hohenlohe
Sonnenblumenkerne – Herkunft: 70% Hohenlohe, Rest 74336, 97340, 74736, 88639
Leinsamen – Herkunft: 41% Hohenlohe, Rest 74736, 74722, 97877
Linsen – Herkunft: 100% Hohenlohe
Hirse – Herkunft: 39% Hohenlohe, Rest 97877
Buchweizen – Herkunft: 100% Hohenlohe

Es müssen nicht zwangsweise die Postleitzahlen genannt werden. Falls Angaben nicht erbracht werden können, sollte dies allerdings nachvollziehbar erklärt werden.

Verarbeitung und Verpackung: Reinigung, Sortierung und Verpackung bei OBEG in Schrozberg
Falls es mehrere Verarbeitungsstationen und -orte gibt, diese bitte vollständig und nachvollziehbar angeben.

Verkauf: regionaler Verkauf z. B. Rewe Ströbel Kirchberg an der Jagst, Hofläden usw.
Je nach Produkt muss der Verkauf nicht komplett in der Region erfolgen. Wichtig ist, dass das Produkt in unserer Region für VerbraucherInnen erhältlich ist. Geben Sie aufgrund dessen Ihre Verkaufsstrukturen und die Verkaufsorte in der Region an. Wir freuen uns auch über einen Überblick, ob das Produkt hauptsächlich in der Region oder außerhalb vermarktet und verkauft wird. Hierfür sind nicht zwingend Prozentzahlen notwendig.

Angaben zu den freien Kriterien

Mindestens drei der kommenden fünf Kriterien müssen erfüllt sein. Beschreiben Sie, wie Ihr Produkt und Ihre Arbeit zur Erfüllung der jeweiligen Kriterien beitragen.

Wenn Sie ein Kriterium nicht erfüllen, gehen Sie einfach weiter zur nächsten Frage.

MÜLLVERMEIDENDE VERPACKUNG

So viel Verpackung wie nötig, so wenig wie möglich. Beschreiben Sie zur Erfüllung dieser Kategorie, welche Gedanken Sie sich zum Thema Verpackung gemacht haben und wo sich diese von herkömmlichen Produktverpackungen absetzt. Wie wird Verpackungsmaterial eingespart? Aus welchen Rohstoffen werden die Verpackungen hergestellt und wie ist es um die Entsorgung der Verpackung bestellt? Auch die Wahl von verwendeten Klebstoffen und Farben können hier eine Rolle spielen.

BEITRAG ZUM ERHALT DER HEIMISCHEN BIODIVERSITÄT UND LANDSCHAFT

Jede Form der landwirtschaftlichen Bewirtschaftung nimmt Einfluss auf das Landschaftsbild und die Biodiversität. Die Art der Bewirtschaftung entscheidet, ob auf diese Weise Landschaftsbilder erhalten und die Biodiversität gefördert wird oder ob es zur Verdrängung natürlicher Lebensräume kommt. Zur Erfüllung dieser Kategorie beschreiben Sie bitte, welchen positiven Beitrag zum Erhalt von Biodiversität und Landschaften Sie durch ihr Wirtschaften leisten.

FAIRER ERZEUGERPREIS UND FAIRE UNTERNEHMENSKULTUR

Auch hierzulande sind Landwirte auf faire Erzeugerpreise angewiesen. Um die bäuerliche Landwirtschaft zu erhalten und voranzubringen, müssen Landwirte auf vereinbarte Preise und langfristige Partnerschaften bauen können. Auch in verarbeitenden Unternehmen ist ein fairer Umgang wichtig. Sowohl in der Zusammenarbeit mit Handelspartnern als auch mit den eigenen Mitarbeitern. Um diese Kategorie zu erfüllen, beschreiben Sie, welche Preise Sie ihren Erzeugern garantieren und was Sie für das Wohl von Mitarbeitern und Handelspartnerschaften tun.

TRADITIONELLES HANDWERK

Mit dem Erhalt des traditionellen Handwerkes werden nicht nur Arbeitsplätze im ländlichen Raum erhalten, auch die Vielfalt regionaler Spezialitäten wird bewahrt. Handwerkliche regionale Produkte sprechen für Qualität und Tradition und werden deshalb durch die Bio-Sterne unterstützt. Beschreiben Sie, dass Ihr Herstellungsverfahren so besonders macht.

BESONDERER GESCHMACK UND GESCHMACKSKULTUR

Geschmackliche Vielfalt ist ein schützenswertes Gut. Unterschiede im Geschmack durch traditionelle Rezepturen und Herstellungsverfahren leisten einen wichtigen Beitrag zu kulinarischer Vielfalt und Esskultur. Daher sollen mit den Bio-Sternen auch Produkte ausgezeichnet werden, die den bewussten Genuss von Lebensmitteln in den Mittelpunkt stellen, statt auf Massenware zu setzen. Beschreiben Sie, was Ihr Produkt hinsichtlich des Geschmacks so besonders macht.

Zu guter Letzt: Bilder

Um Ihre Bewerbung abzurunden, sind Fotos sehr aussagekräftig. Bitte hängen Sie Ihrer Bewerbung auch einige Bilder an, z. B. : Fotos von den Produkten, Hof, Tieren, Personen, die hinter den Produkten stehen.

Erklärung zur Teilnahme an der Ausschreibung der Hohenloher Bio-Sterne

Mit meiner Unterschrift versichere ich, dass (bitte ankreuzen!)

- alle Angaben wahrheitsgemäß gemacht wurden
- ich mit der Weitergabe dieser Dokumente an alle Jurymitglieder einverstanden bin
- bei erfolgreicher Bewerbung die beigefügten Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit der Bio-Musterregion verwendet werden dürfen.

Ort, Datum

Unterschrift